

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



PRÉFET
DE LA LOIRE

SAINT-ÉTIENNE, LE 11 MARS 2016

6ÈME ÉDITION DE LA SEMAINE DE L'INDUSTRIE DU 14 AU 21 MARS 2016

La 6e édition de la Semaine de l'Industrie se tiendra du 14 au 20 mars 2016 et aura pour thème "L'industrie du futur". L'objectif est de promouvoir l'industrie et de présenter les opportunités professionnelles qu'elle offre.

De nombreuses manifestations gratuites seront organisées au niveau local, national ou sur internet pour promouvoir l'industrie et ses métiers : forums des métiers, ateliers pédagogiques sur sites scolaires, jeux concours sur l'industrie, conférences, journées portes ouvertes en entreprise...

Ouvrir les portes des entreprises à l'occasion de la Semaine de l'Industrie est un bon moyen de promouvoir la filière industrielle.

Quels sont les objectifs de l'édition 2016 :

- faire (re)découvrir l'industrie et ses métiers aux jeunes et aux demandeurs d'emploi,
- renforcer l'attractivité de ce secteur offrant de nombreux postes non pourvus,
- mobiliser les acteurs (entreprises, IUMM, CCI, inspection académique, pôle emploi...)

Les nouveautés de la 6ème édition de la semaine de l'industrie :

- le focus retenu est celui de l'industrie du futur,
- les événements labellisés sont visibles sur [une carte interactive](#),
- un concours d'affiches organisé au niveau national destiné aux élèves depuis la classe de 4ème jusqu'aux étudiants (bac+2)

La semaine de l'industrie débutera lundi 14 mars de 9h à 12h à la cité du design de Saint-Étienne par une action visant à faire découvrir aux lycéens de la filière professionnelle les métiers de l'industrie ligérienne (conférence-débat, visite guidée des 2 expositions temporaires et de la matériauthèque). Vous êtes cordialement invités à participer à cette action. Le programme détaillé des différentes actions est disponible sur www.loire.gouv.fr

L'édition 2015 de la semaine de l'industrie dans la Loire a été marquée par une réussite quantitative au niveau du département avec une augmentation de 9% des événements labellisés par rapport à l'édition 2014, soit 72 actions, soit plus d'un quart des événements recensés en Rhône-Alpes

